

Mimořádná příloha

Titul MBA – staňte se dobrým manažerem

V České republice je kolem 60 soukromých i státních škol nabízejících získání titulu MBA. Ročně na nich studium dokončí zhruba 340 studentů.

Lenka Brdková
redaktorka MF DNES

Studium MBA je chápáno jako akcelerační manažerské kariéry a jako takové pomáhá nositelům titulu v rychlejšímu postupu na nejvyšší manažerské posty, říká Milan Malý, předseda České asociace MBA škol (CAMBAS). „Průzkumy, které byly prováděny na některých zahraničních školách, tuto tendenci zřetelně potvrdily především v nadnárodních firmách, protože titul MBA je jediným mezinárodně uznávaným titulem na celém světě,“ doplňuje.

MBA programy jsou prakticky orientované. „Jejich úkolem je vybavit absolventy takovými znalostmi a dovednostmi, které z nich udělají lepší manažery a pomohou jim posunout se v kariérním žebříčku,“ doplňuje Miroslav Svoboda, děkan pražské School of Business Administration.

Titul MBA získaný na jakékoli vzdělávací instituci v České republice bez ohledu na to, zda jde o českou školu, nebo pobočku zahraniční univerzity, ovšem nelze nostrifikovat.

Minimálně bakalář
Studium MBA tak není alternativou



Nejen jak, ale i kde Osvícení zaměstnavatelé se při přijímání nových zaměstnanců zajímají nejen o to, zda uchazeč o zaměstnání má titul MBA, ale především o to, na jaké instituci jej získal. Foto: Shutterstock

tuzemského vysokoškolského studia, ale má postavení celoživotního vzdělávání profesního charakteru a je určeno těm, co už na tuzemské vysoké škole dosáhli minimálně bakalářského stupně vzdělání a mají za sebou i kus profesního života. Kvalitní školy totiž obvykle požadují, aby jejich frekventanti působili v manažerských pozicích či v podni-

katelském prostředí minimálně dva roky.

„Ihned po maturitě nelze nastoupit ke studiu MBA v žádném případě, a pokud se s touto možností na některé škole setkáte, pečlivě zvažte její kvalitu. Výuka v MBA programu je totiž založena z velké části na vzájemné interakci a předávání zkušeností a ty čerství maturant

jednoduše nemůže svým spoluúčijícím nabídnout.

„Z přetrvávajícího zájmu o MBA studium je zřejmé, že je lidé nestudují proto, aby získali diplom, ale proto, aby získali ucelené znalosti zejména v manažerských a odborných oblastech daného oboru, a často i proto, aby se v očích zaměstnavatelů odlišili od dalších 1,3 milio-

Fakta Trocha historie

Program Master of Business Administration se „narodil“ na počátku 20. století ve Spojených státech amerických a souvisí s masivním rozvojem průmyslu a obchodu. Ten s sebou přinesl i zvyšující se nároky na ty, kteří stáli v těchto odvětvích na vedoucích pozicích. Kvůli zdokonalování jejich manažerských schopností otevřel v roce 1908 bostonský Harvard první program MBA. Postupně ho následovaly další americké univerzity. První evropskou školou nabízející MBA program se stala v roce 1957 INSEAD (Institut européen d'administration des affaires). V České republice se toto studium objevilo v roce 1991 zásluhou Vysoké školy ekonomické v Praze, o něco později ji následovalo pražské ČVUT a brněnské VUT.

pochopitelně vědí, že jsou mezi školami velké rozdíly. Proto se zajímají, co za titul si uchazeč vlastně přináší,“ souhlasí Miroslav Svoboda.

MBA studium je v tuzemsku podle Štěpána Míky pod přísnou kontrolou kvality ze strany samotných klientů i zaměstnavatelů. „Zaměstnavatelé jsou tím konečným a nejdůležitějším článkem, kdo posuzuje kvalitu absolventů MBA programů – tím, zda je zaměstnají, nebo nezaměstnají. Zaměstnavatelé a jejich personalisté se již naučili rozeznávat absolventy z různých MBA škol a velmi pečlivě posuzují, jaké studijní moduly a pod vedením jakých lektorů tam student absolvoval.“

Ukazatelem kvality je podle Malého akreditace. Žádný MBA program však není v Česku akreditovaný Národním akreditačním úřadem, proto jde vždy o akreditace nestátní nebo zahraniční. K respektovaným mezinárodním autoritám patří podle Malého AACSB, EQUIS, AMBA, FIBAA, dále akreditace a členství v národních asociacích, což je v České republice CAMBAS. „Například největší akreditací vysokých škol se zaměřením na obchod je akreditace AACSB – tu má jen 780 škol na světě,“ říká Miroslav Svoboda, jehož škola je díky partnerství s kalifornskou Chapman University jako jediná v tuzemsku právě s touto akreditací.

„Zájemci o studium MBA by se při výběru měli vyhnout také školám, u nichž je cena podezřele nízká, neboť to může znamenat nižší kvalitu lektorského sboru nebo nedostatečný počet vyučovacích hodin. Obvyklá cena dvouletého studia se přitom pohybuje kolem dvou set až tří set tisíc korun,“ konstatuje profesor Milan Malý.

Pozor na kvalitu

„Osvícení zaměstnavatelé se při přijímání nových zaměstnanců velice zajímají nejen o to, zda uchazeč o zaměstnání má titul MBA, ale především na jaké instituci jej získal,“ připomíná profesor Malý. „Tím, že MBA studium není v České republice nijak regulováno, zaměstnavatelé

Zvyšuje se zájem o odborné kurzy. Vede právo a finance

Vědomosti je v dnešním super-rychlém a globalizovaném světě nutné stále aktualizovat. Před naše děti to staví trochu chmurnou perspektivu, že z koloběhu vědního učení vlastně nikdy nevystoupí, tedy chtějí-li v životě uspět.

Dlouhá léta vévodily v nabídce kurzů celoživotního vzdělávání měkké dovednosti. Naučit se dobře komunikovat, prezentovat, vycházet s lidmi či dobře zvládat krizové situace. O podobné kurzy je stále zájem, ale v posledních letech roste i potřeba dalšího odborného vzdělávání. „Nechci generalizovat, ale

za Institut celoživotního vzdělávání Bankovní akademie mohou říci, že v posledních letech je stále větší zájem třeba o právní nebo finanční kurzy,“ říká jeho ředitelka Martina Linhartová. „Stále více klientů studuje také pracovní nebo obchodní právo, ale zájem je také o účetnictví nebo o kurzy z daňové oblasti,“ dodává.

V měkkých dovednostech jsou podle ní velmi populární spíše kurzy osobnostního rozvoje. „Na Bankovní akademii patří mezi žádané třeba kurz Jak posilovat svoji odolnost a lépe akceptovat změny. Svědčí to o snaze lépe se orientovat ve

světě, který není zcela čitelný,“ míní Linhartová.

Důležitost celoživotního vzdělávání deklaruje i Evropské unie. Ta pod tento pojem zahrnuje všechny druhy vzdělávacích aktivit. V rámci postgraduálního vzdělávání a aktualizaci vědomostí a dovedností je podle EU nutné vytvářet příležitosti ke vzdělávání každého člověka po celý jeho profesní život. Zároveň je potřeba přibližovat celoživotní vzdělávání všude a všem, kde je to možné. Jen společnost, která je schopná kontinuálně přijímat a rozvíjet nové znalosti a využívat technologický rozvoj, je konkurence-

schopná a může počítat s rostoucí životní úrovní. Ostatně v řadě zemí, například ve Francii nebo ve Švédsku, je celoživotní vzdělávání dokonce upraveno legislativně.

Osobní růst = prosperita podniku

Celoživotní vzdělávání se tak stává znakem kulturnosti jednotlivce. I z toho důvodu mnoho zahraničních firem vytváří podmínky pro další vzdělávání v každém věku a ve všech myslitelných oblastech. Existuje totiž jednoduchá rovnice mezi osobním růstem jednotlivce, zkvalitněním lidských zdrojů a pro-

speritou podniku, což sekundárně posiluje jeho konkurenceschopnost. Z toho pohledu jsou finanční prostředky věnované na vzdělávání zaměstnanců investicí do budoucnosti, nikoliv zatěžující nákladovou položkou. A zdá se, že minimálně v oblasti odborného vzdělávání to začínají postupně chápat i čeští zaměstnavatelé.

Překážky v celoživotním vzdělávání však často neleží na neosvěceném zaměstnavateli, ale spíše na obavě účastníků, že kurz nezvládnou, že se ztrapní, že je jejich věk v učení diskvalifikuje. To je samozřejmě nesmysl. Výzkumy sice uka-

zují, že nejvyššího výkonu v učení dosahujeme do 35 let (ale pozor – v těchto schopnostech není rozdíl mezi 18letým studentem střední školy a 35letým manažerem), ale schopnost logického učení se nemění až do 60 let! Mnohem větší roli tak hraje motivace a vůle. „Jedním z nejužasnějších projektů, které realizujeme, jsou Univerzity třetího věku. To nasazení a atmosféra v nich je neuvěřitelná. A všichni jejich účastníci, i ti ve vysokém věku, projevují takové nadšení a snahu učít se, že naši lektori vyhledávají možnost v těchto kurzech učit,“ potvrzuje Martina Linhartová. (brl)

INZERCE



Univerzita
Jana Amose Komenského
Praha



Krok správným směrem

Vysoká škola ekonomická v Praze

MBA – International Business
česko-anglický program
▶ <https://mba-ib.vse.cz/english>

MAE – MBA: Master Management et Administration des Entreprises
česko-francouzský program
▶ <https://iftg.vse.cz>

International Executive MBA Program
v češtině nebo v angličtině
▶ <http://isbm.vse.cz> ▶ <http://isbm.vse.cz/english>

Univerzita Jana Amose Komenského Praha nabízí program MBA
Řízení lidských zdrojů a EU také plně v anglickém jazyce!

Studujte ve dvou
a získáte bonus
8000 Kč!*

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) Focus: Human Resources Management and the European Union

- vlastní program s prestižní zahraniční akreditací FIBAA
- forma výuky kombinovaná ve víkendových blocích a online
- výuka plně v anglickém jazyce
- délka studia 3 semestry

Kontakt: Ing. Andrea Kočková, Ph.D., MBA
E-mail: kockova.andrea@ujak.cz
Telefon: 267 199 077

*Pokud program MBA doporučíte a daná osoba spolu s vámi nastoupí ke studiu, získáte bonus 8000 Kč.